

Kitzbühel Tourismus vierfach ausgezeichnet beim 32. T.A.I. Werbe Grand Prix!

Die Kitzbüheler Delegation unter Präsidentin Signe Reisch durfte am Freitag, 14. April 2018 im Hilton Vienna Stadtpark bei der diesjährigen Preisverleihung des Werbe Grand Prix 2017/2018 gleich vier Preise mit nach Hause nehmen. Die Imagebroschüre von Kitzbühel Tourismus wurde dabei dreimal ausgezeichnet, während das Gemeinschaftsprojekt am Flughafen München, in Kooperation mit der Bergbahn AG Kitzbühel, ebenfalls einen der begehrten Awards erhielt.

Der T.A.I. Werbe Grand Prix zählt zu den härtesten, jedoch zugleich fairsten Wettbewerben für touristische Werbemittel. Bereits zum 32. Mal wurden die besten touristischen Auftritte prämiert. Am Freitag, den 13. April 2018, wurden in feierlichem Rahmen im Hilton Vienna die diesjährigen T.A.I. WERBE GRAND PRIX Awards verliehen.

Große Freude herrschte bei Kitzbühel Tourismus über die Auszeichnung der Imagebroschüre in der Kategorie Print, die gleich dreimal einen Award erhielt. So wurde sie von der Fachjury mit der bronzenen "Signum Laudis" ausgezeichnet, beim Publikumvoting mit der silbernen Auszeichnung dieser Art versehen und erhielt als krönenden Abschluss die begehrte Kristall-Skulptur „Welt in unseren Händen“ und somit den Kategoriensieg.

Ein weiteres Highlight war die goldene "Signum Laudis" Auszeichnung und somit der 1. Rang für die Gemeinschaftskampagne von Kitzbühel Tourismus und der Bergbahn AG Kitzbühel. **„Kitzbühel & KitzSki am Flughafen München“** wurde in der Kategorie „Online & Digital-Media Kampagnen sowie Social Media Kampagnen“ vom Publikum als Sieger gekürt. Signe Reisch, Präsidentin Kitzbühel Tourismus, Mag. (FH) Jörg Kickenweitz, Marketingleiter Bergbahn AG Kitzbühel, Dr. Viktoria Veider, Geschäftsführung i.a. Kitzbühel Tourismus, sowie Elli Ferstl, Creative Director Signgroup, nahmen die Auszeichnung mit Freuden entgegen.

BU.

v.l. Mag. (FH) Jörg Kickenweitz, Dr. Viktoria Veider, Signe Reisch und Elli Ferstl freuten sich über die vier Auszeichnungen beim 32. T.A.I Werbe Grand Prix.



Kitzbühel Tourismus

Hinterstadt 18 • 6370 Kitzbühel, Tirol, Austria
T +43 (0) 5356 66660 • F +43 (0) 5356 66660 - 77
info@kitzbuehel.com • www.kitzbuehel.com

Kampagne „Kitzbühel & KitzSki am Flughafen München“

Am Flughafen München wurde eine gemeinsame 360 ° Aktivierung von Kitzbühel Tourismus und der Bergbahn AG Kitzbühel im Winter 2017 umgesetzt. Der Franz Josef Strauß Flughafen zählt mit seinen mehr als 42 Mio. Fluggästen nicht nur zu den wichtigsten Flugdrehkreuzen Europas, sondern ist auch der einzige Fünf-Sterne-Flughafen in Europa. Kitzbühel Tourismus und die Bergbahn AG Kitzbühel nutzten dieses einzigartige Kommunikationsumfeld mit einem äußerst kraftvollen und mehrschichtigen Werbeauftritt, während des touristisch besonders buchungsstarken Monats Dezember 2017 für eine OOH Kampagne. Als komplementäre Aktivierung wurde im Munich Airport Center der Weihnachts- und Wintermarkt 2017 bespielt. Der Weihnachts- und Wintermarkt ist ein besonderes Highlight, der neben den Fluggästen eine weitere Million an Besuchern aus der Region anzieht. Alle Besucher des Weihnachtsmarktes konnten im Parkhaus P20 5 Stunden kostenfrei parken. Im P20 wurden hierfür weitere 2 POS Schaukästen bei den Parkautomaten von Kitzbühel Tourismus und KitzSki aufmerksamkeitswirksam bespielt. Am POS wurden die „skifahrerische Bestleistung bis mitten in die Stadt“, die Dimension des Skigebiets, sowie die Nähe und leichte Erreichbarkeit Kitzbühels zu München und dem Südbayrischen Raum positioniert.

Das Sujet „*Wie der Blitz von hier nach Kitz*“, Teil der 360° Kampagne an der Westfassade des Terminal 2 auf dem Munich Airport Center, wurde bereits bei der ITB mit dem Goldenen Stadttor ausgezeichnet.

T.A.I. Werbe Grand Prix

Der 1980 gestartete T.A.I. WERBE GRAND PRIX wurde zunächst nur für Print-Produkte (Plakate, Kataloge, Broschüren) durchgeführt. Später kamen TV- und Radio-Spots hinzu, dann die Websites. Der Siegeszug von Social Media ebnete schließlich den Weg in Richtung „Multimediakampagnen“, deren Kreativität scheinbar kaum mehr Grenzen gesetzt sind und die ab sofort mit einem eigenen T.A.I. WERBE GRAND PRIX Award gewürdigt wird.

Für den T.A.I. WERBE GRAND PRIX 2017/2018 wurden insgesamt 296 Exponate aus sieben Ländern eingereicht. Bewertet wird sowohl von einer Fachjury als auch vom wichtigsten Gradmesser für jegliche Werbung, dem Publikum.

Insgesamt wurden im Rahmen des T.A.I. WERBE GRAND PRIX neben den Awards in Form der Kristall-Skulptur „**Welt in unseren Händen**“ 72 Kristallmedaillen „**Signum Laudis**“ in Gold, Silber und Bronze, jeweils die ersten drei Plätze in den einzelnen Kategorien, verliehen. Weitere Informationen finden Sie unter www.werbegrandprix.at