

## Presse- Information zum Pressegespräch „Rückblick und Vorschau“

15.05.2018

### WINTER 2017/18 IN ZAHLEN

(Stichtag 14. Mai 2018, Zahlen November bis April)

Mit insgesamt 650.698 Nächtigungen konnte Kitzbühel Tourismus die heurige Wintersaison mit einer Steigerung von 1,2% im Vergleich zum Vorjahr abschließen. Zuwächse aus Österreich, Großbritannien und den USA konnten Rückgänge aus Deutschland und den Niederlanden abfangen. Auch die Ankünfte konnten mit +1,0% auf 170.470 weiter zulegen. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer blieb mit 3,8 Tagen konstant. Mit € 15.201 Beherbergungsumsatz pro Bett (ein Plus von € 409 im Vergleich zum Vorjahr) bleibt Kitzbühel Tourismus weiterhin „Wertschöpfungs-Meister“ (Quelle: TTR 2017).

Für Zuwächse in der Wintersaison 2017/18 sorgten Österreich (+4,8%), Großbritannien (+2,6%) und die USA (+26,5%). Größere Rückgänge gab es in den Niederlanden (-4,3%) und in Deutschland (-2,2%).

Besonders erfreulich präsentiert sich im Winter 2017/18 der Heimmarkt Österreich mit einem Nächtigungsplus von 4,8% auf 110.730 Nächtigungen. Spitzenreiter ist das Bundesland Wien mit einem Zuwachs von 10,9% auf 36.494 Nächte. Das Bundesland Tirol bilanzierte ebenfalls äußerst positiv mit einem Nächtigungsplus von 19,4% im Vergleich zum Vorjahr.

Erfolgreich gestalteten sich auch die Bemühungen im drittgrößten Markt Großbritannien, sowohl bei Ankünften (+ 2,3%) als auch bei den Nächtigungen (+ 2,6%).

Einbußen von -1,1% bei den Ankünften und -2,2% bei den Nächtigungen gab es indes beim deutschen Markt, obwohl sich das Bundesland Bayern erfreulich entwickelte (AK +2,2%; ÜN +3,4%). Gesteigerte Marketingschwerpunkte in NRW und Norddeutschland sollen im Winter 2018/19 eine Gegenwende erzeugen.

Einen weiteren Rückgang gab es in den Niederlanden, sowohl in den Ankünften (-3,2%), als auch bei den Nächtigungen (-4,3%). Nach intensiver Bearbeitung im Rahmen der 3-jährigen Fokusmarktstrategie wurde das Engagement für den kommenden Winter demgemäß adaptiert.

Eine touristische Herausforderung stellt die zunehmende Schließung größerer Beherbergungsbetriebe dar. Allein vier Schließungen schlugen sich mit kumulierten 9.653 Nächtigungen im Vergleich zum vorigen Jahr negativ zu Buche.

**Zusammengefasst:** Kitzbühel konnte die Gesamtzahl der Ankünfte sowie Nächtigungen im Vergleich zum Vorjahr steigern. In der Langzeitbetrachtung haben im 10-Jahresvergleich zur Wintersaison 2008/09 um 45.116 Gäste mehr Kitzbühel als Urlaubsdestination gewählt. Dies entspricht einem Plus von 36,0% und schlägt sich in 84.316 zusätzlichen Nächtigungen nieder (+ 14,9%).

## AUSZEICHNUNGEN

Kitzbühel durfte sich auch im heurigen Winter mit dem „World Ski Award“ auszeichnen. Die Gemeinschaftskampagne mit der Bergbahn AG am Flughafen München wurde gleich zweimal prämiert. Einerseits beim *Goldenen Stadttor* im Rahmen der ITB 2018, sowie beim *T.A.I. Werbe Grand Prix* 2018. Dort konnte Kitzbühel Tourismus für die neue Image-Broschüre zudem den Kategoriensieg, sowie den Signum Laudis in Silber und Bronze mit nachhause nehmen.

## KITZBÜHEL 365

Kitzbühel besticht mit einer ausgewogenen, produktorientierten Ganzjahres-Strategie. Mit über 200 Skitagen, technischen Innovationen und Investitionen positioniert sich Kitzbühel als Wintersport Kompetenzzentrum. Ein fließender Übergang der Saisonen wird mit Stärkung der Traditionsveranstaltungen (Ostern & Advent) gewährleistet. Zudem erfreut sich die Kombination Ski + Golf großer Popularität und leitet im Frühjahr/Sommer nahtlos auf die Schwerpunkte Wandern und Golf über. Ganzjährig attraktiv erweisen sich die Bemühungen im MICE-Segment. Internationale Kongresse und Tagungen lassen Kitzbühel hier an Namen gewinnen.

## Vorschau: WANDERN

Mit einer ganzheitlichen Produktorientierung, wird die Fokusmarktstrategie von Kitzbühel Tourismus synergistisch komplettiert.

Mit dem Eröffnungswochenende vom 31. Mai bis 03. Juni startet offiziell die Kitzbüheler Wandersaison. Die einzelnen Thementage geben einen ersten Einblick in die Vielfalt der Kitzbüheler Wanderwelt. An Fronleichnam wird *Tradition, Bergbau und Brauchtum* hochgehalten, während sich am 1. Juni alles um den *Mythos Hahnenkamm dreht*. Es folgen am Samstag die *Kitzbüheler Südberge*, während der Sonntag das Panorama am Kitzbüheler Horn ins Schaufenster stellt. Detail-Informationen unter [wandern.kitzbuehel.com](http://wandern.kitzbuehel.com)

Die fokussierte Kommunikation zur Magie des Wanderns setzt sich bis zum Herbst hin fort, wo die Wandersaison mit den Kitzbüheler Genusswanderwochen (15. -23. September) ihren Höhepunkt findet. Besondere Highlights sind der Bergwelten Wandertag (15. September) und der Gams-Trail (22. September).

Weiterhin kräftig wird in die Qualität der Wander-Infrastruktur, sowie der Themenwelt Wandern investiert. Das österreichische Wandergütesiegel, neue Themenwanderungen und die digitale Wandernadel stellen konkrete Projekte für den Sommer 2018 dar. Die beliebte 3-Gänge-Tour wird auch heuer wieder ab 06. Juli angeboten. Aufgrund des großen Anklangs findet zudem die SOKO Kitzbühel Fanwanderung, mit Protagonisten der beliebten TV-Serie, am 1. Juli und 25. August ihre erweiterte Fortsetzung.